

УДК 74

**К. Г. Ческидов – практик и теоретик агитационно-массового искусства и праздничного оформления города**© **А.В. Сазиков**

В статье рассмотрена творческая биография Кронида Григорьевича Ческидова от художника кино в 1940-е гг., художника ВСХВ–ВДНХ в 1950-е до ведущего художника по праздничному оформлению Москвы в 1960–1970-е гг. и главного художника политического издательства «Плакат». Рассмотрен вклад Ческидова в теорию и практику праздничного оформления города. Начало массового жилищного строительства в новых районах изменило подход к праздничному оформлению столицы. Элементы оформления московских улиц и площадей принимают подчеркнута монументальный характер. Комплексность, упрощенность формы, локальность цвета, плоскостность и плакатность, символичность образного обобщения – всё это становилось отличительными чертами новой стилистики оформления столицы. Вместе с тем расширяется разнообразие форм декоративного убранства, появляются интересные пространственно-композиционные решения праздничного оформления, расширяется тематика образов, используемых в оформительском искусстве, появляются новые средства и приемы декорирования. Существенные изменения претерпевает и вечернее световое убранство города. Световые установки становятся элементами постоянного наружного оформления Москвы. Возникает новый жанр тематических свето-динамических панно, выполняющих роль световых доминант общей средовой панорамы того или иного района города.

*Ключевые слова:* К.Г. Ческидов; праздничное оформление города; дизайн городской среды; теория и история дизайна.

Кронид Григорьевич Ческидов родился в 1916 г. в г. Усть-Каменогорске Восточно-Казахстанской области. В 1932–1936 гг. обучался в Омском Художественно-педагогическом техникуме. В 1939–1943 гг. продолжил обучение на Художественном факультете Всесоюзного государственного института кинематографии (ВГИК). Вскоре после начала войны, в конце 1941 г., ВГИК был эвакуирован в столицу Казахстана Алма-Ату, где и прибывал до мая 1943 г.

В 1943–1945 гг. К.Г. Ческидов работал художником на съемках кинофильма «Песни Абая», режиссера Григория Рошала. Художником-постановщиком картины был Кулахмет Ходжиков. Действие этой экранизации романа Мухтара Ауэзова, воссоздает отдельные эпизоды из жизни просветителя XIX в., классика казахской литературы Абая Кунанбаева.

Затем К.Г. Ческидов переезжает в Москву, где в период 1953–1960 гг. становится главным художником павильона «Дальний Восток» на Всесоюзной сельскохозяйственной выставке (ВСХВ). Этот павильон, первоначально, в 1923 г. построенный по проекту архитектора И. А. Француза для экспозиции Восточно-Сибирского, Дальневосточного краев, Бурят-Монгольской, Якутской АССР в 1939 г. был перестроен (архитектор А. Ф. Жуков) по причине, отмечавшегося критикой, сходства постройки с архитектурой буддийского храма. После реконструкции павильон принял вид крепостного сооружения.

Когда К. Г. Ческидов приступил к работе над павильоном, ВСХВ претерпевала серьезные изменения, перед выставкой была поставлена задача: показать развитие сельского хозяйства страны в послевоенный период. Потребовалось кардинальное преобразование генерального плана и застройки выставки. В связи с этим павильон «Дальний Восток» также был реконструирован и работе главного художника отводилась не последняя роль. В частности, было обновлено живописное панно на боковом фасаде павильона (художники А. Д. Гончаров, В. Б. Эльконин, М. П. Аксельрод) и изменена планировка внутренних помещений [1].

---

© **Алексей Владимирович Сазиков**, кандидат искусствоведения, Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова (Москва, Россия); e-mail: a\_sazikov@mail.ru

В 1959 выставка была подвергнута очередной перестройке, на этот раз связанной с ее преобразованием в ВДНХ, объединившей сельскохозяйственную, промышленную и строительную выставки. К. Г. Ческидов становится главным художником Производственно-оформительского Комбината ВДНХ.

В 1960 г. Москва достигла границ Московской кольцевой автодороги. Более чем в два раза увеличилась площадь столицы, заметно выросло и число жителей. 1960-е годы стали временем разработки нового генерального плана развития Москвы и тесно связанного с ним генерального плана художественно-рекламного оформления города, принципиально изменившего подход к праздничному оформлению Москвы<sup>1</sup>.

Как следствие, в том же 1960 году происходит укрупнение городского треста внешнего оформления и рекламы «Мосгорооформление» до размеров и статуса Управления городского оформления и рекламы Мосгорисполкома. Уставом Управления в его обязанности вменялась *«организация работ по внешнему оформлению города, пропаганде партийных и правительственных решений художественно-декоративными средствами, организация производства рекламных устройств, контроль состояния в городе рекламы, вывесок, стендов и оформления витрин»*<sup>2</sup>.

Управление имело в подчинении хозрасчетные предприятия: фабрики «Газосвет» и рекламно-издательскую, комбинаты художественно-оформительских работ, живописных работ и по эксплуатации и ремонту рекламы, а также спецавтобазу [2; 3].

В связи со столь масштабными преобразованиями Управлению понадобился новый главный художник, человек с опытом руководящей работы над большими творческими коллективами. В период 1960–62 гг. должность главного художника Управления занимал К. Г. Ческидов.

Прекрасно справившись с тем комплексом непростых задач, которые непременно возникают перед руководителями вновь образованных крупных художественно-производственных предприятий, Кронид Григорьевич пошел на повышение – в 1962 г. его назначили главным художником, заместителем начальника Управления внешнего благоустройства оформления и озеленения ГлавАПУ г. Москвы, фактически Ческидов стал главным художником Москвы по праздничному и рекламному оформлению.

Эта должность возникла во многом благодаря усердию Михаила Филипповича Ладура, художника-оформителя и режиссера массовых празднеств, литератора и критика, публициста и энергичного организатора. До войны Ладур руководил художественным оформлением спортивных парадов на Красной площади и стадионе «Динамо». В послевоенный период вновь вернулся к этой работе и параллельно с 1947 г. возглавлял работы по праздничному оформлению столицы. В 1957 г. основал журнал «Декоративное искусство СССР» и до 1974 г. руководил его редакцией.

Михаил Филиппович так описывал комплекс качеств, присущих главному художнику города: *«авторитетный, энергичный, широко эрудированный и, главное, самозабвенно влюбленный в свою благородную миссию. Художник, которому доверяют и председатель исполкома и рекомендовавший его на эту должность Союз художников СССР»* [4, с. 89]. Именно таким человеком и оказался К.Г. Ческидов, занимавший должность главного художника по праздничному и рекламному оформлению Москвы вплоть до 1974 г.

Начало массового жилищного строительства в новых районах существенно меняет подход к праздничному оформлению столицы, оно выходит на новые территории, где к декорированию больших, открытых пространств, широких транспортных магистралей предъявляются

---

<sup>1</sup> Работа над Генеральным планом развития Москвы была закончена в 1971 г. Разработка тесно связанного с ним Генерального плана художественно-рекламного оформления Москвы была завершена ближе к концу десятилетия. Согласно этому плану город был разделен на восемь комплексных планировочных зон, объединенных вокруг общегородского центра. Массовые торжества и их декор заполняли историческое ядро города с его радиально-кольцевой системой размещения улиц и площадей, охватывали и новостройки.

<sup>2</sup> Решение Мосгорисполкома от 28 июля 1960 г. № 47/11. «Об утверждении Положения и Штатного расписания Управления городского оформления и рекламы». Решение исполкома Моссовета от 4 мая 1955 г. № 23/9 «О Уставе треста внешнего оформления и рекламы Главного управления торговли Мосгорисполкома» (архив ОАО «Московская городская реклама»).

принципиально иные требования. Строчная застройка новых кварталов зданиями с гладкими стенами и простыми формами, свободная планировка с обилием зеленых насаждений, привели к широкому тиражированию типовых элементов праздничного декора. Элементы оформления московских улиц и площадей принимают подчеркнuto монументальный характер. Комплексность, упрощенность формы, локальность цвета, плоскостность и плакатность, символичность образного обобщения – всё это становилось отличительными чертами новой стилистики оформления столицы.

С другой стороны, чтобы нивелировать возрастающий эффект безликой стереотипности новых кварталов, усиленный типовым оформлением, расширяется разнообразие форм декоративного убранства, появляются интересные пространственно-композиционные решения праздничного оформления, расширяется тематика образов, используемых в оформительском искусстве, появляются новые средства и приемы декорирования.

В связи с достигнутыми к середине 1950-х гг. успехами в развитии светотехники, существенные изменения претерпевает и вечернее световое убранство городов. Световые установки получают широкое распространение, эксплуатируются не только по праздничным дням, как это было ранее, а становятся элементами постоянного наружного оформления Москвы. Возникает новый жанр тематических свето-динамических панно, выполняющих роль световых доминант общей средовой панорамы того или иного района города.

Это время пришлось на череду великих советских юбилеев, сменявших друг друга со скоростью калейдоскопа – 50-летие Октябрьской революции (1967), 50-летие ВЛКСМ (1968), 100-летие Ленина (1970), 50-летие основания СССР (1972). Новые тенденции получили самое многообразное творческое воплощение в комплексных программах по декорированию Москвы в юбилейные дни. Оформление этих праздников, теперь уже, пожалуй, навсегда, останется самым грандиозным и массовым за всю историю Москвы [5; 6]. И всем этим руководил Кронид Григорьевич Ческидов.

Колоссальный опыт, накопленный Ческидовым в процессе этой и всей предыдущей работы, выплеснулся на страницы двух фундаментальных альбомов-монографий по праздничному оформлению города, которые сегодня с полным правом можно назвать брэнд-буком советской эпохи. Это был альбом «Праздничное оформление города» (1967) [7] – в работе над которым помимо Ческидова принимал участие целый коллектив Главного архитектурно-планировочного управления Москвы и отпечатанный в ГДР красочный фотоальбом «Боевое оружие партии» (1977) [8] — в котором наглядно рассказано о роли плакатного искусства и других средств агитации в праздничном и повседневном оформлении городов.

В 1974 г. Ческидов переходит в недавно основанное издательство «Плакат», вновь на должность главного художника, где проработал до 1978 г. За годы работы в издательстве «Плакат» Ческидовым была налажена работа по массовому тиражированию агитационно-пропагандистских материалов (тематические комплекты-выставки, портреты, фотоматериалы, **открытки, диапозитивы** и др.). В 1979 г. общий тираж всех изданий составил 450 млн. экземпляров.

Авторитет Кронида Григорьевича был столь велик, что именно его просили рекомендовать кандидатуру на освободившуюся должность в Управлении внешнего благоустройства оформления и озеленения. Так главным художником Москвы по праздничному оформлению стал А. П. Малков, архитектор по образованию, до этого работавший районным художником Москворецкого района столицы с 1971 г. (момента утверждения этой должности в штатном расписании ГлавАПУ) [9, с. 338].

В 1978 г. К.Г. Ческидову доверяют еще более сложную задачу – возглавить, вновь в качестве главного художника, Управление пропаганды Оргкомитета «Олимпиада-80». «Нужно было разработать и осуществить широкую программу художественного оформления Московской Олимпиады – всех ее объектов, административных и вспомогательных служб, создать ее символику и эмблематику, информационно-разъяснительную систему, придумать ритуалы открытия и закрытия, награждения победителей. Для всего этого нужно было найти яркие, доходчивые решения и высокохудожественные формы. Работа предстояла огромная» [10, с. 15]. Деятельность Управления пропаганды простиралась и за пределы Советского Союза – более чем в 70 странах были организованы специальные рекламно-пропагандистские выставки «Москва олимпийская», проходили регулярные кино- и телепоказы, радиовещание, массово распространялась печатная и сувенирная продукция [11, с. 799].

Блестяще справившись и с этой миссией, по ее завершении в 1980 г. К.Г. Ческидов вышел на пенсию в качестве персонального пенсионера республиканского значения. Подробнейший рассказ Ческидова о роли художников и дизайнеров в подготовке Олимпиады-80 был опубликован на страницах официального издания Оргкомитета игр – «Игры XXII Олимпиады» (1981) [12].

В 1983 г. в Московском Доме архитектора состоялась персональная выставка живописных работ заслуженного работника культуры РСФСР К.Г. Ческидова. Живопись Ческидова носит ярко выраженный отпечаток плакатности, что, по всей видимости, объясняется многолетней работой автора в сфере наглядной агитации. В станковой живописи, как и в монументальных панно и агитационных плакатах Кронид Григорьевич придерживался изобразительного языка реализма, который понимал как единство идейной задачи и ее художественно-образного выражения. Отсюда дидактическая нарочитость композиции и яркая репрезентативность образов.

Позднее, уже в 1984 г., в издательстве «Советский художник» вышла книга-альбом Крониды Григорьевича «Художник и олимпийская Москва» [10]. Здесь подробнейшим образом рассказано о работе дизайнеров, оформителей, живописцев, скульпторов, плакатистов и прикладников в создании той особой атмосферы праздничности, которой отличалась московская Олимпиада.

Книги Ческидова были и остаются основополагающими в изучении художественного феномена эпохи – советского монументально-декоративного искусства оформления праздников и повседневной наглядной агитации. В них впервые обобщен значительный опыт многолетней работы над праздничным оформлением города, таких значительных организаций, как ГлавАПУ г. Москвы, «Мосгороформление», ВДНХ, проанализированы его положительные и отрицательные стороны и, главное, выработаны рекомендации по применению этого опыта на практике. Эти книги являются редким примером глубокой исследовательской работы художника-практика, не просто знающего предмет своих исследований изнутри, но, фактически, создававшего его в известном нам виде.

Свой жизненный путь Кронид Григорьевич Ческидов закончил в Москве 10 декабря 1990 г., похоронен на Хованском кладбище.

### Список литературы

1. Рогачев А. В. Москва. Великие стройки социализма. – М.: Центрполиграф, 2014.
2. Сазиков А. В., Виноградова Т. Б. Москва в праздники и в будни. – М.: Союз-Инфо, 2007.
3. Сазиков А. В., Виноградова Т. Б. Наружная реклама Москвы: история, типология, документы. – М.: Русский мир, 2013.
4. Ладур М. Ф. Кто такой главный художник города? // Искусство для миллионов. Заметки художника. – М.: Советский художник, 1983.
5. Бибикова И. М. Оформление массовых народных празднеств // Советское декоративное искусство, 1945–1975: Очерки / В.П. Толстой (отв. ред.). – М.: Искусство, 1989.
6. Немиро О. В. Праздничный город. Искусство оформления праздников. История и современность. – Л.: Художник РСФСР, 1987.
7. Ческидов К. Г. Праздничное оформление города. – М.: Московский рабочий, 1967.
8. Ческидов К. Г. Боевое оружие партии. – М.: Плакат, 1977.
9. Сазиков А.В. Все цвета праздника. Искусство праздничного оформления города: история и современность. – М.: Русский мир, 2018. 440 с.
10. Ческидов К. Г. Художник и олимпийская Москва. – М.: Советский художник, 1984
11. Пять колец под кремлевскими звездами: Документальная хроника Олимпиады-80 в Москве. – М., 2011.
12. Igrы XXII Olimpiady [Games of the XXII Olympiad]. Tom 2. Podgotovka i provedenie [Volume 2. Organisation]. Moscow Publ., 1981, pp 415–428.

### Article Summary

*Design. Art. Industry, 2020, Issue 7*

**К. Г. Cheskidov – praktik i teoretik agitacionno-massovogo iskusstva i prazdnichnogo oformlenija goroda [K. G. Cheskidov – practitioner and theorist of mass agitation art and festive decoration of the city]**

*Abstract:*

The article discusses the creative biography of Kronid Grigorievich Cheskidov from a film artist in the 1940s, an artist Exhibition of Achievements of the National Economy in the 1950s to a leading artist in the festive decoration of Moscow in the 1960-1970s and the main artist of the political publishing house "Poster". The contribution of Cheskidov to the theory and practice of the festive decoration of the city is investigated. The beginning of mass housing construction in new areas has changed the approach to the festive decoration of the capital. The design elements of Moscow streets and squares take on an emphasized monumental character. Complexity, simplified form, locality of color, flatness and posterity, symbolism of figurative generalization – all this became the hallmarks of the new style of the capital's design. At the same time, the variety of forms of decorative decoration is expanding, interesting spatial and compositional solutions for festive decoration appear, the theme of images used in design art is expanding, new means and methods of decoration appear. Significant changes are undergoing and evening light decoration of the city. Light installations become elements of the permanent exterior design of Moscow. A new genre of thematic light-dynamic panels appears, playing the role of light dominants of the general environmental panorama of a particular district of the city.

*Key words:* K. G. Cheskidov; festive decoration of the city; design of the urban environment; theory and history of design.

*Author:* **Aleksey V. Sazikov**, Ph. D. of Art Criticism, Moscow State Art and Industry Academy named after S. G. Stroganov; (Moscow, Russia); e-mail: a\_sazikov@mail.ru

*References*

1. Rogachev A. V. *Moskva. Velikie strojki socializma* [Moscow. Great construction sites of socialism]. Moscow, Publ., 2014 (in Russian).
2. Sazikov A. V., Vinogradova T. B. *Moskva v prazdniki i v budni* [Moscow on holidays and weekdays]. Moscow, Publ., 2007 (in Russian).
3. Sazikov A. V., Vinogradova T. B. *Naruzhnaja reklama Moskvy: istorija, tipologija, dokumenty* [Outdoor advertising in Moscow: history, typology, documents]. Moscow, Publ., 2013, pp 128–129 (in Russian).
4. Ladur M. F. Kto takoj glavnyj hudozhnik goroda? [Who is the main artist of the city?] *Iskusstvo dlja millionov. Zametki hudozhnika* [Art for millions. Artist's notes]. Moscow Publ., 1983 (in Russian).
5. Bibikova I. M. Oformlenie massovyh narodnyh prazdnestv [Registration of mass folk] *Sovetskoe dekorativnoe iskusstvo, 1945–1975* [Soviet decorative art: 1945–1975]. Moscow: Art Publ., 1989, 256 p (in Russian).
6. Nemiro O. V. Prazdnichnyj gorod. Iskusstvo oformlenija prazdnikov. Istorija i sovremennost'. [Holiday city. The art of decorating holidays. History and modernity]. Leningrad Publ., 1987, pp 142–143 (in Russian).
7. Cheskidov K. G. Prazdnichnoe oformlenie goroda. [Festive decoration of the city]. Moscow, Publ., 1967 (in Russian).
8. Cheskidov K. G. Boevoe oruzhie partii [Battle weapons of the party]. Moscow, Publ., 1977 (in Russian).
9. Sazikov A.V. Vse cveta prazdnika. Iskusstvo prazdnichnogo oformlenija goroda: istorija i sovremennost' [All colors of the holiday. The art of festive decoration of the city: history and modernity]. Moscow, Publ., 2018, 338 p (in Russian).
10. Cheskidov K. G. Hudozhnik i olimpijskaja Moskva [Artist and Olympic Moscow]. Moscow, Publ., 1984 (in Russian).
11. Pjat' kolec pod kremlevskimi zvezdami: Dokumental'naja hronika Olimpiady-80 v Moskve [Five rings under the Kremlin stars: A documentary chronicle of the 1980 Olympics in Moscow]. Moscow Publ., 2011, 799 p (in Russian).
12. Igy XXII Olimpiady [Games of the XXII Olympiad]. Tom 2. Podgotovka i provedenie [Volume 2. Organisation] Moscow Publ., 1981, pp 415–428.

*For Citation*

Sazikov A.V. K.G. Cheskidov – practitioner and theorist of mass agitation art and festive decoration of the city *Design. Art. Industry: International Journal of Scientific Research* Editor in chief N M Shabalina. Chelyabinsk: Tekhne Publishing House, 2020, Issue 7, pp 41–46 (in Russian).

*Образец цитирования*

Сазиков А.В. К.Г. Ческидов – практик и теоретик агитационно-массового искусства и праздничного оформления города // Дизайн. Искусство. Промышленность: Международный журнал научных исследований / гл. ред. д.-р. иск. Н. М. Шабалина. – Челябинск: Издательский Дом Технэ, 2020. – Выпуск 7. – С. 41–46.