

УДК 796.5 + 338.48

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

©**К.А. Жижилева**

Промышленный туризм является одним из актуальных направлений туристического бизнеса, который ищет новые формы своей реализации, что позволит увеличить экономический потенциал индустриальных регионов России. Предприятия так же заинтересованы в организации экскурсий тем самым поддерживая и развивая свой бренд, показывая технологические процессы, завоевывает доверие клиентов. Уральский регион имеет большой потенциал для развития промышленного туризма. В горно-заводской зоне региона сосредоточено большое количество действующих и закрытых -9*производств. В результате практической деятельности автором обобщены некоторые социологические данные и обозначены пути развития промышленного туризма в Челябинской области Южно-Уральского региона: системное проведение рекламных компаний, организация регулярных рекламно-информационных туров для туристических агентств, развитие государственной поддержки тех предприятий, которые готовы проводить экскурсии и создавать на своей территории музеи, тем самым активно участвовать в формировании промышленного туризма. Экскурсии должны быть доступны по цене и отличаться по качеству, нести в себе пользу познавательного и прикладного характера. Промышленные предприятия должны создавать дополнительные рабочие места для сотрудников, которые будут ответственны за проведение и организацию экскурсий, что так же позволит обеспечить дополнительное трудоустройство. Промышленная туристическая индустрия региона нуждается в методических разработках экскурсионных программ, грамотных специалистах, организации транспортного обслуживания и безопасности нахождения экскурсантов на производстве во время экскурсий и других мероприятий.

Ключевые слова: промышленный туризм; экономика туризма; менеджмент; Уральский регион России.

Industrial Tourism: Development Trends in Russia

©**К.А. Zhizhileva**

Industrial tourism is one of the actual directions of the tourist business, which is looking for new forms of its implementation, which will increase the economic potential of the industrial regions of Russia. Enterprises are also interested in organizing excursions thereby maintaining and developing their brand, showing technological processes, winning the trust of customers. The Urals region has a great potential for the development of industrial tourism. A large number of active and closed production facilities are concentrated in the mining and plant area of the region. As a result of practical activity, the author summarizes some sociological data and outlines several ways of development of industrial tourism in the Chelyabinsk region of the South Ural region: systematic holding of advertising campaigns, organization of regular advertising and information tours for travel agencies, development of state support for those enterprises that are ready to conduct excursions and create on its territory museums, thereby actively participate in the formation of industrial tourism. Excursions should be available at a price and differ in quality, carry a cognitive and applied character. Industrial enterprises should create additional jobs for employees who will be responsible for organizing and organizing excursions, which will also

© **Ксения Александровна Жижилева**, магистр направление «Менеджмент», Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), директор Туристической компании ООО «Гризли» (Челябинск, Россия); e-mail: ks.zhizhileva@mail.ru

© **Ksenia Alexandrovna Zhizhileva**, Master of Management, South Ural State University (National Research University), Director of the Tourist Company ООО «Grizli» (Chelyabinsk, Russia); e-mail: ks.zhizhileva@mail.ru

provide additional employment. The industrial tourist industry of the region needs methodical development of excursion programs, competent specialists, organization of transport services and safety of locating excursionists during excursions and other events.

Key words: industrial tourism; tourism economics; management; The Ural region of Russia.

Промышленный туризм – новое направление, набирающее обороты и привлекающее все больше туристов, заинтересованных в производственных процессах. На сегодняшний день туризм ищет новые формы своей реализации. Одним из актуальных направлений можно назвать промышленный туризм. Под промышленным туризмом будем понимать организованную экскурсию на действующие или когда-то действовавшие заводы, фабрики с целью ознакомления с технологическими процессами производства тех или иных товаров, оборудования, продуктов питания. Большое значение данная тема имеет для регионов, где нет богатого культурно-исторического наследия и уникальных природно-климатических условий.

Развитие промышленного туризма – актуальная тема в современном мире, данный вид туризма позволит увеличить экономический потенциал индустриальных регионов, привлечь большее количество «внутренних туристов», и завоевать доверие потребителей к отечественной продукции [1, 2, 3]. Экскурсии на промышленные предприятия широко распространены во всем мире, они вызывают интерес у широкого круга людей разного возраста и профессий, желающих расширить свой кругозор и приобрести полезный опыт. Предприятия так же заинтересованы в организации данных экскурсий тем самым поддерживая и развивая свой бренд, показывая технологические процессы, тем самым завоевывая доверие клиентов.

Развитие промышленного туризма в России находится на начальном этапе – немногие предприятия готовы открыть двери свои производств для широкой публики. Однако есть производственные компании, которые не только показывают собственные технологические процессы, но и создают музеи, устраивают познавательные мастер-классы, воссоздают производственные модели прошлых лет и столетий. В городе Златоуст Челябинской области на базе предприятия занимающегося традиционным для данной местности изготовлением ножей руководство создало производственную деревню под названием Аировка – где каждый день проходят экскурсии для всех желающих, на которых можно получить не только базовые знания, но и применить их на практике.

Уральский регион имеет большой потенциал для развития промышленного туризма – это горно-заводская зона, где большое количество действующих и закрытых производств [4]. Уникальность закрытых, недействующих объектов состоит в том, что на их территории можно воспроизвести весь производственный цикл, так как на территории большинства из них находится не демонтированное производственное оборудование. На таких предприятиях экскурсанты не будут мешать технологическим процессам, но в тоже время получают полноценные впечатления. С экономической точки зрения промтуры (промышленные туры) на предприятия так же немаловажный аспект – это дополнительный доход и возможность привлечь новых сотрудников, партнеров, инвесторов. Большинству экскурсантов не интересны тонкости производства, которыми так не хотят делиться предприятия, их привлекает общий процесс, атмосфера производственного цеха, необычное эмоциональное состояние и фотографии «на память», где они – «герои» запечатлены в белых халатах и защитных касках, что дает им возможность в дальнейшем обсудить в узком кругу свое интересное времяпрепровождение.

Большой проблемой является недоступность и немассовость промтуризма. Посетить интересное предприятие возможно только в составе определенной заранее организованной группы. Проанализировав туррынок Челябинской области, с целью выбора программы для посещения промышленных объектов, было найдено только несколько туров – «Златоуст: Аировка и Черная скала» – посещение оружейной слободы,

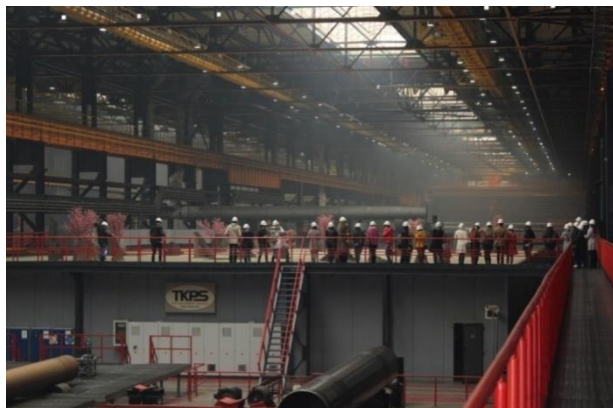
где можно познакомиться со всеми этапами производства украшенного оружия и гравюры, экскурсия «Каменные секреты» с посещением Колокольного завода, экскурсия «Пробуем Миасс на вкус» – знакомит с производственными процессами на чайно-кофейной фабрике «ЧАОКОФЕ» и посещение музея пельменя с дегустацией. К сожалению, основной производственный потенциал региона закрыт для организованного массового посещения, несмотря на то, что потребность есть. Основываясь на опросе, проведенном Туристической компании ООО «Гризли» среди туристических агентств города Челябинска 36% респондентов хотели бы посетить действующие предприятия, но не могут этого сделать из-за отсутствия предложений на туристическом рынке, что делает данный вид туризма труднодоступным. Крупные холдинги: Ариант, Чурилово, Макфа, Балтика – запускают экскурсионные предложения, но действуют они для организованных групп, и попасть на них сложно. Если, например, взять записаться на экскурсию в музей не составит труда, но вот посетить предприятия уже будет сложнее, нет определенных экскурсионных дней, обозначенной стоимости, полное отсутствие рекламы. По закрытой программе оформления экскурсионных заявок начал работу в 2010 году реконструированный Челябинский трубопрокатный завод «Высота 239». Проект выполнил авторский коллектив под руководством С. Илышева и В. Юданова – крупнейший инвестиционный проект отечественной «белой металлургии» 2010 года, также являет собой образец современной экологической промышленной архитектуры мирового уровня (ил. 1–2).



Ил.1–2. Челябинский трубопрокатный завод «Высота 239». Реконструкция С. Илышева и В. Юданова, 2010.

Это первый проект отечественной «белой металлургии», качественно нового типа, основанного на инновациях, высочайшем уровне технологий. В названии 239 метров – высота географической точки, где находится новый цех, соответствующая высоте южной части Уральского хребта над уровнем моря. Цех производит трубы большого диаметра для нефте- и газопроводов. Предприятие вызывает устойчивый интерес не только у сообщества узких специалистов инженеров, архитекторов и дизайнеров, но и у массового посетителя.

Продуманный организованный дизайн от пульта управления всех циклов производства до проходных, столовой и рекреационной зоны, предназначенной для отдыха рабочих и служащих предприятия, неизменно привлекает внимание посетителей (ил. 3, 4).



Ил.3–4. «Сад камней» в рекреационной зоне интерьера Челябинского трубопрокатного завода «Высота 239», 2010 г.

Во многих европейских странах промышленный туризм развит на высоком уровне: экскурсионные туры на сыродельные, пивоваренные, винодельные заводы осуществляются каждый день, и попасть на них может каждый желающий. Каждый тур продуман и отработан до мелочей – начиная от удобного трансфера, и заканчивая дегустацией в приятной атмосфере, где можно насладиться вкусом продукции и обсудить полученные знания, поделиться опытом и спланировать следующий промтур. Важно отметить, что промышленный туризм приобщает посетителей к индустриальному наследию, способствует патриотическому воспитанию, позволяет понять ценность данных объектов в региональных или мировых масштабах.

Обсуждая проблемы в туристической отрасли – будь то пляжный, экскурсионный или промышленный туризм, можно выделить несколько основных. Во-первых, отсутствие сервиса и организованности туров, во-вторых, нет широкой рекламы, в-третьих, не разработан комплекс условий для системного развития внутреннего туризма, что сделало бы его конкурентно-способным на отечественном рынке туристической индустрии. Проанализировав имеющиеся проблемы в данной туристической отрасли, и изучив потребности клиентов, можно обозначить несколько путей развития промышленного туризма в Челябинской области. Во-первых, проведение рекламных компаний на различных площадках СМИ, организация рекламно-информационных туров для туристических агентств, которые должны заниматься непосредственной продажей промтуров. Во-вторых, необходима и государственная поддержка тех предприятий, которые готовы проводить экскурсии по своим цехам, создавать музеи, активно участвовать в формировании промышленного туризма. В-третьих, экскурсии должны быть доступны по цене и отличаться по качеству, нести в себе пользу познавательного и прикладного характера. В-четвертых, предприятия должны создавать дополнительные рабочие места для сотрудников, которые будут ответственны за проведение и организацию экскурсий, что так же позволит обеспечить дополнительное трудоустройство, тем самым расширив штат предприятия. В-пятых, необходима четко структурированная программа экскурсий, грамотные специалисты-экскурсоводы, организация транспортного обслуживания, безопасность нахождения на производстве во время экскурсий.

Важно информирование потенциальных экскурсантов путем проведения промокомпаний, конференций, дней открытых дверей для агентов туристической отрасли. Данный рекламный ход малозатратный, по сравнению с размещением рекламы на радио и теле площадках, но эффективный, потому что охватывает непосредственное целевую аудиторию. Комплексное решение данных проблем позволит изменить ситуацию в отечественном туристическом бизнесе и укрепить туристическую политику Южно-Уральского региона.

Список литературы

1. Запарий, В.В. Индустриальное наследие России и Урала // Экономическая история, 2010, № 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: // <https://cyberleninka.ru/article/v/perspektivy-razvitiya-promyshlennogo-turizma-v-rossii> (дата обращения 05.04.2017).
2. Скляренко, С.А., Панченко, Т.М. Перспективы развития Промышленного туризма в России / С.А. Скляренко, Т.М. Панченко, И.А. Селиванов, М.В. Головенко // Российское предпринимательство. – Москва, 2011, № 10. – С. 146–150.
3. Аноприева, Е.В. Промышленный туризм в развитии территорий: от теории к практике / Е. В. Аноприева, С. Н. Ясенюк // Событийный туризм - основа реализации туристского потенциала территорий: актуальные задачи, проблемы и перспективы развития // мат.-лы междунар. науч.-практ. интернет-конф. в рамках V фестиваля туризма, Белгород, 24-25 сент. 2016 г. / Белгородский ун-т кооперации, экономики и права. - Белгород, 2016. - С. 255-262. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/18532> (дата обращения 05.04.2017).
4. Шабалина, Н.М., Жижилева, К.А. Культурный ландшафт в формировании образа Горнозаводского региона южного Урала (Касли, Куса) / Н.М. Шабалина, К.А. Жижилева // Страноведение и регионоведение в решении проблем устойчивого развития в современном мире: материалы Международной научной конференции, посвященной 10-летию создания кафедры страноведения и международного туризма Санкт-Петербургского государственного университета (15–18 апреля 2010 г.). – СПб: ВВМ, 2010. – С. 194–197.

Reference

1. Zaparij V.V. *Industrial'noe nasledie Rossii i Urala* [Industrial heritage of Russia and the Urals] // *Ekonomicheskaya istoriya*, 2010, № 3. [Electronic Materials]. Rezhim dostupa: URL: // <https://cyberleninka.ru/article/v/perspektivy-razvitiya-promyshlennogo-turizma-v-rossii> (visit date 05.04.2017).
2. Sklyarenko S.A. and Panchenko T.M. *Perspektivy razvitiya Promyshlennogo turizma v Rossii* [Prospects for the development of industrial tourism in Russia] // *Rossijskoe predprinimatel'stvo*. Moskva, 2011, № 10 pp. 146–150.
3. Anoprieva E.V. *Promyshlennyy turizm v razvitiy territorij: ot teorii k praktike* [Industrial tourism in the development of territories: from theory to practice] // *Sobytijnyj turizm - osnova realizacii turistskogo potenciala territorij: aktual'nye zadachi, problemy i perspektivy razvitiya* / mat.-ly mezhdunar. nauch.-prakt. internet-konf. v ramkah V festivalya turizma, Belgorod, 24-25 sent. 2016 / Belgorodskij un-t kooperacii, ehkonomiki i prava. Belgorod, 2016, pp. 255-262. [Electronic Materials] Rezhim dostupa: <http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/18532> (visit date 05.04.2017).
4. SHabalina N.M. and ZHizhileva K.A. *Kul'turnyj landshaft v formirovanii obraza Gornozavodskogo regiona yuzhnogo Urala (Kasli, Kusa)* [The cultural landscape in the formation of the image of the Gornozavodsky region of the southern Urals (Kasli, Kusa)] // *Stranovedenie i regionovedenie v reshenii problem ustojchivogo razvitiya v sovremennom mire: materialy Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii, posvyashchennoj 10-letiyu sozdaniy kafedry stranovedeniya i mezhdunarodnogo turizma Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta* (15–18 aprelya 2010). SPb: VVM, 2010, pp. 194–197.