УДК 796.5 + 338.48 DOI: 10.56900/2312-6116_2022_9_71

Значение глэмпинга в концепции устойчивого туризма в России

© К.А. Жижилева

Аннотация:

Туризм оказываем всестороннее влияние на разные сферы деятельности человека, позволяя постоянно саморазвиваться и самосовершенствоваться. Развитие внутреннего туризма в России дало толчок для формирования новых актуальных направлений туриндустрии, в том числе развитию глэмпинга, как современного средства размещения, удовлетворяющее потребности туристов и отвечающего требованиям концепции устойчивого туризма. Эстетическая ценность, необычные архитектурно-дизайнерские решения привлекают внимание туристов. Главная особенность данного размещения – это полноценный комфорт в условиях кемпинга. Современные туристы не готовы отказаться от привычных вещей, даже в рамках отдыха на природе. Глэмпинг, как часть концепции развития устойчивого туризма позволяет воплощать в реальность смелые архитектурные решения, которые будут отвечать экологическим требованиям, сохранять социо-культурную среду местного населения и повышать финансовые показатели регионов. Значение глэмпинга заключается в поддержание природно-климатических ресурсов и ландшафтного рельефа, сохранение живой природы. Именно поэтому туристский формат глэмпинга оценивается как уникальная возможность развивать туриндустрию с минимальными потерями для живой природы и возможность сохранить ее самобытность для будущих поколений.

Ключевые слова: глэмпинг; устойчивый туризм; архитектура; экология; социо-культурная среда; экономическая эффективность; туриндустрия.

Многогранность и многофункциональность туризма позволяет совершенствовать различные сферы жизнедеятельности человека. Последние годы доказали, что не смотря на кризисные и форс-мажорные ситуации в мире туризм продолжает существовать и развиваться. Характерной особенностью сферы туриндустрии можно отметить быструю приспособляемость к меняющимся внешним условиям, а так же, способность сочетать в себе различные виды туризма, позволяющие делать отдых более доступным.

Развитие внутреннего туризма в России дало толчок для формирования новых интересных, современных направлений туриндустрии, в том числе развитию глэмпинга, как современного средства размещения, удовлетворяющее потребности туристов и отвечающего требованиям концепции устойчивого туризма [1]. Понятие устойчивого туризма в современном мире не имеет четких теоретических рамок, его основная задача сделать туристскую инфраструктуру не только комфортной для настоящих туристов, но и сохранить природные, климатические, культурные ресурсы для будущих поколений. Устойчивый туризм сочетает в себе три основных компонента – это социально-культурная сфера, экология и экономика. Таким образом, миссия устойчивого туризма заключается в создании доступной среды для отдыха, отвечающей потребностям человека, которая не будет негативно влиять на окружающую природу и в тоже время станет экономически эффективным бизнес-проектом. Еще одной важной задачей устойчивого туризма является создание баланса турпотоков между регионами, который позволит решить проблему овертуризма и андертуризма.

Овертуризм – это перенасыщение определенного региона туристскими потоками, которые способствуют истощению природных и культурных ресурсов. На этом фоне, регионы, испытывающие нехватку туристов, так называемый андертуризм, имеющие непопулярные локации, стараются привлечь внимание применением нетрадиционных способов размещения,

© **Ксения Александровна Жижилева**, старший преподаватель, Санкт-Петербургский Университет при межпарламентской ассамблее *ЕврАзЭС* (Санкт-Петербург, Россия), директор Туристической компании ООО «Гризли»; e-mail: ks.zhizhileva@mail.ru

новых технологий, разработкой необычных экскурсионных маршрутов. Граммотное и пропорциональное разделение туристских потоков между регионами позволит решить проблемы экологического, социального и экономического характера. Гиганты туристской инфраструктуры – дестинации, притягивающие миллионы человек своей историей, культурным наследием, популярностью переполнены и находятся на грани истощения, в то время как молодые и перспективные турдестинации страдают от нехватки туристов из-за малой популярности, находясь только в самом начале своего жизненного цикла. Набирающие популярность новые туристские дестинации стараются внедрить в свою инфраструктуру современные объекты размещения, в том, числе глэмпинги.

Глэпминг имеет глубокие исторические корни, его концепция зародилась в XVI веке в Шотландии, когда для отдыха королей на природе ставили великолепные шатры. Само слово «глэмпинг» появилось относительно недавно, в 2005 году в Великобритании в результате сочетания слов «glamour» (в пер. с англ. «гламурный») и «camping» (в пер. с англ. «кемпинг»). Глемпинг относится к организованному туризму, сочетающему в себе комфорт размещения и возможность отдыха в природных зонах, нетронутых человеком, чаще всего сочетается с экотуризмом [2].

Эстетическая ценность, необычные дизайн-архитектурные решения привлекают внимание туристов. Главная особенность данного размещения – это полноценный комфорт в условиях кемпинга. Современные туристы, привыкшие ни в чем себя не ограничивать на отдыхе, не готовы отказаться от привычных вещей, даже в рамках отдыха на природе. Оснащение глемпинга предполагает наличие собственной ванной комнаты со всем необходимым, кровати, элементов декора. Разновидности данных объектов могут быть следующими. «Bell tent» – палатка, выполненная из натурального хлопка, конструкция которой держится на центральном шесте. Универсальный для любого вида ландшафта – «сафари тент». Основой данного объекта является деревянный каркас, на который натягивается тент. Небольшие деревянные домики «A-frame» в форме треугольника, с установкой на специальном подиуме. Разнообразные варианты жилищ кочевых народов – это «вигвамы», «иглу», «юрты», «типи», имеющие конструкцию с каркасом из реек и брусьев дерева, обтянутых циновкой. «Купола» – необычная конструкция с панорамными окнами, приспособленные к размещению в разных природно-климатических условиях. «Винтажные кэмперы», «дома на колесах», «вагончики» способны менять локацию, и являются не только средством размещения, но и мобильным передвижением между локациями для отдыха [3].

Разнообразные формы позволяют туристам выбирать оптимальный для себя вариант размещения на отдыхе. Глэмпинг «Pine River»в Калужской области предлагает проживание в прозрачном шатре, оборудованном двуспальной кроватью, ванной комнатой и всем необходимым для комфортного пребывания на природе, позволяя сочетать отдых в дикой природе с привычным образом жизни в городских условиях (ил.1). Архитектурным решением отличается глэмпинг «На поле кругу», палатка Bauhaus, расположенный в Мирновском сельском поселении в Торжокском районе Тверской области, выполненный в стиле вигвама, максимально легкий, но в то же время абсолютно комфортный, позволяющий разместиться в любой ландшафтной среде. Из минусов можно отметить его неприспособленность к различным климатическим условиям, данный вид глэмпинга больше подходит для установки на ровном месте, укрытом от ветров, вдали от водоемов, в умеренном климате (ил. 2). Для размещения в близи воды необходимо устанавливать глэмпинги на специальных подиумах, которые так же возможно выносить на уровень воды, как, например, представлено глэмпинге «Sky Wood Hills» Выборгского района Ленинградской области (ил. 3). Максимальный комфорт достигается с помощью продуманного интерьера, который гармонично вписывается в окружающую атмосферу места отдыха, примером может послужить глэмпинг «Изгиб» в поселке Дубки Ярославской области (ил. 4).

Таким образом, каждый турист может найти для себя подходящий вариант глэмпинга, удовлетворяющий его потребности, отвечающий требованиями по уровню комфорта и соответствующий по ценовой политике.

Глэмпинг в России находится на этапе становления, в 2018 году была создана Ассоциация глэмпингов[1], которая на данный момент объединяет более 1800 предпринимателей глемпинг-индустрии. Организация проводит мероприятия, тренинги, организует площадку для делового общения и обмена опытом. Четко сформулированная миссия, цели и задачи, выработанная

[1] Электронный портал https://glamping-association.ru

стратегия позволяют развивать молодое направление в области гостиничного бизнеса и туиндустрии [4,5].



Ил.1. Глэмпинг «Pine River». Калужская область, село Санатория «Восход», Россия.

Fig. 1. Pine River Glamping. Kaluga region, the village of Sanatorium Voskhod. https://perito-burrito.com/posts/glamping-russia



Ил. 2. Глэмпинг «На поле кругу», палатка Bauhaus. Мирновское сельское поселение, Торжокский район, Тверская область, Россия.

Fig. 2. Glamping "On the field circle", Bauhaus tent. Torzhoksky district, Tver region, Russia. https://perito-burrito.com/posts/glamping-russia



Ил.3. Глэмпинг «Sky Wood Hills». Ленинградская область, Выборгский район, Каменногорское городское поселение.

Fig. 3. Glamping "Sky Wood Hills". Leningrad region, Vyborgsky district, Kamennogorsk urban settlement. https://perito-burrito.com/posts/glamping-russia



Ил. 4. Глэмпинг «Изгиб». Ярославская область, Ярославский район, поселок Дубки, спортивный парк «Изгиб».

Fig. 4. Glamping "Bend". Yaroslavl region, Yaroslavl district, Dubki village, sports park "Bend". https://perito-burrito.com/posts/glamping-russia

Значение глэмпинга в рамках концепции развития устойчивого туризма велико. Поддержание природно-климатических ресурсов и ландшафтного рельефа, сохранение уникальности живой природы является главной задачей экологов, постоянно указывающих на проблему истощения экосистемы из-за постоянно расстраивающейся туристской инфраструктуры, которая часто влечет за собой вырубку лесов, осушение или изменение русла рек, уничтожение жилищ животных. Именно поэтому «гламурный кемпинг» рассматривается как уникальная возможность развивать туриндустрию с минимальными потерями для живой природы и возможность сохранить ее самобытность для будущих поколений. С другой стороны, глэмпинг – это инвестиционный бизнес-проект, который привлекает туристов в новые регионы, позволяя

местному населению не только показать свои обычаи и традиции жизненного уклада, но и получить дополнительный доход, что позволяет повышать экономический показатель развиваемого региона [6–9]. Перечисленные аспекты являются составляющими компонентами концепции устойчивого туризма.

Глэмпинг имеет и эстетическое значение в рамках туристской инфраструктуры. Разнообразные формы, вариации декора, предметы интерьера и экстерьера позволяют насладиться комфортом и уединенностью с природой. В этом плане в отличие от кемпинга, глэмпинг предполагает уединение, отсутствие шума, суеты и необходимости самостоятельно создавать минимальный комфорт, все уже предусмотрено проектом. Новый облик объекта размещения и уникальная возможность отдыха в различных климатических и ландшафтных условиях позволяет развивать внутренний туризм в регионах России, распределять туристские потоки, привлекать инвесторов и увеличивать экономическую значимость туристского бизнеса. Глемпинг, как часть концепции развития устойчивого туризма позволяет воплощать в реальность смелые решения, которые будут отвечать экологическим требованиям, сохранять социо-культурную среду местного населения и повышать финансовые показатели регионов.

Список литературы

1. Ильясова К.Х., Айсханова Е.С., Хасуев А.Э. Концепция устойчивого развития туризма // Вестник Академии знаний, 2020. – № 40. DOI: 10.24412/2304-6139-2020-10608. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-ustoychivogo-razvitiya-turizma (дата обращения 10.07.2022).

2. Драчева Е.Л., Николаева А.В. Глэмпинг как новая концепция отдыха и перспективы его развития в России // Российские регионы: взгляд в будущее (2021). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/glemping-kak-novaya-kontseptsiya-otdyha-i-perspektivy-ego-razvitiya-v-rossii) (дата обращения 10.07.2022).

3. Безрукова Н.Л. Глэмпинг: понятие, виды и перспективы развития в России // Современные проблемы сервиса и туризма, 2020. – Т. 14. – № 2. – С. 28–37. DOI: 10.24411/1995-0411-2020-10203. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/glemping-ponyatie-vidy-i-perspektivy-razvitiya-v-rossii (дата обращения 16.07.2022).

4. Лебедева Т.Е., Прохорова М.П., Кузьмина Н.М. Глэмпинг: мировой опыт, перспективы развития в России // Московский экономический журнал. – 2020. – № 4. DOI 10.24411/2413-046X-2020-10262URL. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/glemping-mirovoy-opyt-perspektivy-razvitiya-v-rossii (дата обращения 16.07.2022).

5. Солдаткина М.А., Шарипова Э.Р. Этнографический глэмпинг как элемент популяризации традиций гостеприимства народов Российской Федерации // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2019. – Том 13. – № 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/etnograficheskiy-glemping-kak-element-populyarizatsii-traditsiy-gostepriimstva-narodov-rossiyskoy-federatsii (дата обращения 16.07.2022).

6. Веткина С.Н., Никитенко И.А. Использование инновационных средств размещения как способ привлечения новых сегментов туристского рынка в Тюменскую область // Образование. Наука. Научные кадры. – 2019. – 1. DOI 10.24411/2073-3305-2019-10030. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-innovatsionnyh-sredstv-razmescheniya-kak-sposob-privlecheniya-novyh-segmentov-turistskogo-rynka-v-tyumenskuyu-oblast (дата обращения 16.07.2022).

7. Лебедева Г.Н. Факторы развития малых гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения в регионе // Сервис plus. – 2018. – № 4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-razvitiya-malyh-gostinits-ianalogichnyh-kollektivnyh-sredstv-razmescheniya-v-regione (дата обращения 16.07.2022).

8. Лебедева Г.Н. Роль и место услуг размещения в сфере гостеприимства // Сервис в России и за рубежом. – 2011. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-uslug-razmescheniya-v-sfere-gostepriimstva (дата обращения 16.07.2022).

9. Мартышенко Н.С. Нестандартные средства размещения и их роль в формировании туристских потоков дестинаций // Концепт. – 2013. – № 11. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nestandartnye-sredstva-razmescheniya-i-ih-rol-v-formirovanii-turistskih-potokov-destinatsiy (дата обращения 16.07.2022).

Article Summary ***Design. Art. Industry*, 2022, Issue 9**

DOI: 10.56900/2312-6116_2022_9_71

Znachenie glehmpinga v kontseptsii ustoichivogo turizma v Rossii [Significance of glamping in the concept of sustainable tourism in Russia]

Abstract:

Tourism has a comprehensive impact on various areas of human activity, allowing for constant self-development and self-improvement. The development of domestic tourism in Russia gave impetus to the formation of new relevant areas of the tourism industry, including the development of glamping as a modern means of accommodation that meets the needs of tourists and meets the requirements of the concept of sustainable tourism. Aesthetic value, unusual architectural and design solutions attract the attention of tourists. The main feature of this accommodation is full comfort in camping conditions. Modern tourists are not ready to give up the usual things, even as part of outdoor recreation. Glamping, as part of the sustainable tourism development concept, makes it possible to translate into reality bold architectural solutions that will meet environmental requirements, preserve the socio-cultural environment of the local population and improve the financial performance of the regions. The value of glamping lies in the maintenance of natural and climatic resources and landscape relief, the preservation of wildlife. That is why the tourist format of glamping is assessed as a unique opportunity to develop the tourism industry with minimal losses to wildlife and the ability to preserve its identity for future generations.

Key words: glamping; sustainable tourism; architecture; ecology; socio-cultural environment; economic efficiency; tourism industry.

Author: **Ksenia A. Zhizhileva**, Assistant Prof., St. Petersburg University at the Interparliamentary Assembly of the EurAsEC (St. Petersburg, Russia); Director of the Tourist Company OOO «Grizli»; e-mail: ks.zhizhileva@mail.ru

References

1. Il'yasova K.Kh., Aiskhanova E.S., Khasuev A.Eh. Kontseptsiya ustoichivogo razvitiya turizma [The concept of sustainable development of tourism] *Vestnik Akademii znanii* [Bulletin of the Academy of Knowledge] 2020, no 40 (in Russian). DOI: 10.24412/2304-6139-2020-10608. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-ustoychivogo-razvitiya-turizma (visit date 10.07.2022).

2. Dracheva E.L., Nikolaeva A.V. Glehmping kak novaya kontseptsiya otdykha i perspektivy ego razvitiya v Rossii [Glamping as a new concept of recreation and prospects for its development in Russia]. *Rossiiskie regiony: vzglyad v budushchee* (2021) [Russian regions: a look into the future]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/glemping-kak-novaya-kontseptsiya-otdyha-i-perspektivy-ego-razvitiya-v-rossii) (visit date 10.07.2022).

3. Bezrukova N.L. Glehmping: ponyatie, vidy i perspektivy razvitiya v Rossii [Glamping: concept, types and development prospects in Russia] *Sovremennye problemy servisa i turizma* [Modern problems of service and tourism] 2020, vol 14, no 2, pp 28–37 (in Russian). DOI: 10.24411/1995-0411-2020-10203. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/glemping-ponyatie-vidy-i-perspektivy-razvitiya-v-rossii (visit date 16.07.2022).

4. Lebedeva T.E., Prokhorova M.P., Kuz'mina N.M. Glehmping: mirovoi opyt, perspektivy razvitiya v Rossii [Glamping: world experience, development prospects in Russia] *Moskovskii ehkonomicheskii zhurnal* [Moscow Economic Journal] 2020, no 4 (in Russian). DOI 10.24411/2413-046X-2020-10262URL. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/glemping-mirovoy-opyt-perspektivy-razvitiya-v-rossii (visit date 16.07.2022).

5. Soldatkina M.A., Sharipova EH.R. Ehtnograficheskii glehmping kak ehlement populyarizatsii traditsii gostepriimstva narodov Rossiiskoi Federatsii [Ethnographic glamping as an element of popularizing the traditions of hospitality of the peoples of the Russian Federation] *Vestnik assotsiatsii vuzov turizma i servisa* [Bulletin of the association of universities of tourism and service] 2019, vol 13, no

2 (in Russian). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/etnograficheskiy-glemping-kak-element-populyarizatsii-traditsiy-gostepriimstva-narodov-rossiyskoy-federatsii (visit date 16.07.2022).

6. Vetkina S.N., Nikitenko I.A. Ispol'zovanie innovatsionnykh sredstv razmeshcheniya kak sposob privlecheniya novykh segmentov turistskogo rynka v Tyumenskuyu oblast' [The use of innovative accommodation facilities as a way to attract new segments of the tourist market to the Tyumen region] *Obrazovanie. Nauka. Nauchnye kadry* [Education. The science. Scientific personnel] 2019, no 1 (in Russian). DOI 10.24411/2073-3305-2019-10030]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-innovatsionnyh-sredstv-razmescheniya-kak-sposob-privlecheniya-novyh-segmentov-turistskogo-rynka-v-tyumenskuyu-oblast (visit date 16.07.2022).

7. Lebedeva G.N. Faktory razvitiya malykh gostinits i analogichnykh kollektivnykh sredstv razmeshcheniya v regione [Factors for the development of small hotels and similar collective accommodation facilities in the region] *Servis plus* [Plus service] 2018, no 4 (in Russian). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/faktory-razvitiya-malyh-gostinits-ianalogichnyh-kollektivnyh-sredstv-razmescheniya-v-regione (visit date 16.07.2022).

8. Lebedeva G.N. Rol' i mesto uslug razmeshcheniya v sfere gostepriimstva [The role and place of accommodation services in the hospitality industry] *Servis v Rossii i za rubezhom* [Service in Russia and abroad] 2011 (in Russian). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-uslug-razmescheniya-v-sfere-gostepriimstva (visit date 16.07.2022).

9. Martyshenko N.S. Nestandartnye sredstva razmeshcheniya i ikh rol' v formirovanii turistskikh potokov destinatsii [Non-standard accommodation facilities and their role in the formation of tourist flows of destinations] *Kontsept* [Concept] 2013, no 11 (in Russian). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nestandartnye-sredstva-razmescheniya-i-ih-rol-v-formirovanii-turistskih-potokov-destinatsiy (visit date 16.07).

For Citation

Zhizhileva Ksenia A. Significance of glamping in the concept of sustainable tourism in Russia *Design. Art. Industry: International Journal of Scientific Research* Editor in chief N M Shabalina. Chelyabinsk: Tekhne Publ. House, 2022, Issue 9, pp 71–76 (in Russian). DOI: 10.56900/2312-6116_2022_9_71

Образец цитирования

Жижилева К.А. Значение глэмпинга в концепции устойчивого туризма в России // Дизайн. Искусство. Промышленность: Международный журнал научных исследований / гл. ред. д.-р. иск. Н. М. Шабалина. – Челябинск: Издательский Дом Технэ, 2022. – Выпуск 9. – С. 71–76. DOI: 10.56900/2312-6116_2022_9_71