

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ МАЛЫХ АРХИТЕКТУРНЫХ ФОРМ

©Д. А. Кормухина

The Main Factors Influencing designing of Small Architectural forms

D. A. Kormukhina

В динамично развивающейся современной городской среде изменяются принципы формообразования и технологии проектирования малых архитектурных форм. Среди их многообразия свое особое место занимают пункты-киоски по распространению периодической печати. Их относят к малым архитектурным формам, которые выполняют в обществе функции коммуникаций для быстрого получения информации, и одновременно влияют на эстетическое и эмоциональное восприятие городской среды. Они определяют особенность требований к дизайн-проектированию таких объектов, как информационные стенды, остановочные пункты, небольшие точки продаж. В средовом дизайне возникает необходимость улучшить эстетические, эргономические требования характеристики проектирования подобных объектов, специализирующихся на продаже печатной продукции. На основании изучения различных теоретических и практических подходов к дизайн-проектированию малых архитектурных форм, можно получить представление, что их дизайн-решение разнообразно и во многом зависит от влияния множества факторов. Среди доминирующих факторов можно отметить социальные и технологические.

Ключевые слова: дизайн, проектирование, журнально-газетный киоск, STEP-анализ, факторы, малые архитектурные формы.

In dynamically developing modern city environment technologies of designing of small architectural forms change. Among their variety the special place is occupied with points-booths on periodicals distribution. They carry to small architectural forms. They carry out in a society of function of communications for fast reception of the information, and simultaneously influence esthetic and emotional perception of the city environment. They define feature of

requirements to design – to designing of such objects, as information stands, stopping points, small points of sales. There is a necessity to improve esthetic, ergonomic requirements of the characteristic of designing of objects the design, specializing on printed matter sale. On the basis of studying of various theoretical and practical approaches to design designing of small architectural forms, it is possible to receive representation that their design the decision variously and in many respects depends on influence of set of factors. Among dominating factors it is possible to specify: social, technological.

Key words: design, designing, magazine – a news-stand, the STEP-analysis, factors, small architectural forms.

На основании изучения различных теоретических подходов в современном дизайн-проектировании малых архитектурных форм (на отечественных и зарубежных примерах), можно получить представление, что дизайн-решение, рассматриваемых объектов, разнообразно и во многом зависит от влияния множества факторов. Среди них можно выделить доминирующие: социальные, технологические, экономические, политические. Они влияют на дизайн-решение. Следует отметить, что такой широкий набор влияющих факторов сможет обеспечить реализацию идеи автора дизайн-проекта в его оригинальном замысле. Проект при практической реализации в процессе работы приходится многократно корректировать. В частности это объясняется учетом факторов, как экономические и социальные. В локальном исследовании мы выделяем группировку таких факторов как социальные, экономические, политические, технологические, – которые влияют на конечный результат в художественном и стилистическом аспекте.

Такая группировка факторов широко используется в аналитической практике стратегического менеджмента, в форме STEP-анализа (табл. 1), рассмотренного в книге экономиста Л. Г. Зайцева «Стратегический менеджмент» [1, 3]. Следуя методологии его проведения, автором выдвинуты более значимые социальные факторы:

- 1) изменения в уровне жизни;
- 2) изменения в стиле жизни;
- 3) изменения вкусов и предпочтений потребителей;
- 4) изменения в уровне образования.

Технологические факторы:

- 1) новые открытия и возможность их применения в сфере конструирования журнально-газетных киосков;
- 2) значимые тенденции в научно-техническом прогрессе;
- 3) скорость изменений и адаптации новых технологий в проектировании журнально-газетных киосков;
- 4) скорость и уровень передачи технологий в отрасли

проектирования журнально-газетных киосков;

5) появление новых материалов для проектирования журнально-газетных киосков;

б) разработка новых технологий, рассчитанных на учет экологических факторов, связанных с производством материалов.

Экономические факторы:

1) общая характеристика ситуации в экономике страны и в отрасли проектирования малых архитектурных форм, специализирующихся на продаже печатной продукции (подъем, стабильность, спад, кризис);

2) цикл деловой активности;

3) перспективы экономического роста в проектировании малых архитектурных форм, специализирующихся на продаже печатной продукции и других отраслях.

Политические факторы:

1) отношения с национальными и региональными властями;

2) политика приватизации, регулирования бизнеса;

3) уровень политической стабильности в стране/регионе;

4) приближение выборов государственных и местных властей (президент, дума и т. д.).

Социальные факторы влияют на качество дизайна журнально-газетных киосков, их востребованность. Исходя из этого, можно выработать для проектировщиков следующие рекомендации:

1) использование мало расходных материалов;

2) выработка новых форм газетных киосков, создавать тренд – ретро киосков;

3) предоставление компромиссных решений в дизайн-проектировании журнально–газетных киосков;

4) расширение рекламных возможностей журнально-газетных киосков.

Новые технологические факторы влияют на повышение эргономичности журнально-газетных киосков, оснащенность трудового места в киоске для продавца, появление новых журнально-газетных киосков, их изготовление из экологических, усовершенствованных материалов, замена киосков на электронные автоматы, учет климатических условий страны, органичное вписывание объекта в окружающую среду. С учетом всех технологических возможностей старые журнально-газетные киоски необходимо заменять на технически усовершенствованные, модернизированные, легко трансформированные киоски, увеличивать разнообразие их форм.

Экономические факторы влияют на количественные показатели в городской среде журнально-газетных киосков, улучшение доступа к продукции. Возможное действия: проектирование газетных киосков из мало расходных материалов, изменение размера, формы журнально-газетных киосков в пользу компактности, замена журнально-газетных киосков на электронные автоматы, с сокращением рабочих мест. Политические

факторы влияют на то, что журнально-газетные киоски становятся востребованными в связи с увеличением объемов продаж периодических изданий. В связи с этим рекомендуется оснастить журнально-газетные киоски рекламными щитами.

Основной составляющей STEP-анализа является таблица, в которой подробно рассматриваются все возможности, угрозы и предпринятые действия.

Таблица 1.

<i>Факторы</i>	<i>Возможности</i>	<i>Угрозы</i>	<i>Предпринятые действия</i>
<p>Социальные факторы:</p> <p>1) изменение в уровне жизни;</p> <p>2) изменения в стиле жизни;</p> <p>3) изменение вкусов и предпочтений потребителей;</p> <p>4) изменение в уровне образования.</p>	<p>1) вырастет спрос на дизайн;</p> <p>2) дизайн газетных киосков возрастет;</p> <p>3) изменится в лучшую сторону форма, цвет, фактура, техническое оснащение, композиция киосков;</p> <p>4) адекватно воспримутся нововведения в дизайн-проектировании журнально-газетных киосков.</p>	<p>1) снизится спрос на дизайн;</p> <p>2) снизится дизайн-организация газетных киосков;</p> <p>3) откажутся от журнально-газетных киосков и будут пользоваться электронными газетами;</p> <p>4) возникнет непонимание значимости дизайна в проектировании и усовершенствовании газетных киосков.</p>	<p>1) использовать малорасходные материалы;</p> <p>2) выработать новые формы газетных киосков, создать тренд – ретро киосков;</p> <p>3) предоставить компромиссные решения в дизайн-проектировании журнально-газетных киосков;</p> <p>4) расширить рекламу журнально-газетных киосков.</p>
<p>Технологические факторы:</p> <p>1) новые открытия и возможность их применения в отрасли конструирования журнально-газетных киосков;</p> <p>2) значимые тенденции в научно-техническом прогрессе;</p> <p>3) скорость изменений и адаптации новых</p>	<p>1) повысится спрос на журнально-газетные киоски;</p> <p>2) организация более удобного трудового места в киоске для продавца;</p> <p>3) появятся новые журнально-газетные киоски;</p> <p>4) изготовление журнально-газетных киосков из экологических, усовершенствованных</p>	<p>1) откажутся от журнально-газетных киосков;</p> <p>2) заменят журнально-газетные киоски на электронные автоматы;</p> <p>3) сократится число газетных киосков;</p> <p>4) журнально-газетные киоски придут в негодность с не учетом климатических условий;</p> <p>5) журнально-газетные киоски не впишутся в</p>	<p>1) заменить старые газетные киоски – на новые, технически усовершенствованные киоски;</p> <p>2) оснастить журнально-газетные киоски электронными планшетами, для просмотра газеты;</p> <p>3) оснастить табло киоска с бегущей строкой о новой появившейся</p>

<p>технологий в проектировании журнально-газетных киосков;</p> <p>4) скорость и уровень передачи технологий в отрасли проектирования журнально-газетных киосков;</p> <p>5) появление новых материалов для проектирования журнально-газетных киосков;</p> <p>6) разработка новых технологий, рассчитанных на учет экологических факторов, связанных с производством материалов.</p>	<p>материалов;</p> <p>5) большое разнообразие форм журнально-газетных киосков;</p> <p>6) легкая трансформация журнально-газетных киосков.</p>	<p>окружающую среду;</p> <p>6) небольшой срок эксплуатации журнально-газетных киосков.</p>	<p>продукции;</p> <p>4) учет климатический условий страны для проектирования журнально-газетных киосков;</p> <p>5) подобрать формы журнально-газетных киосков так, чтобы они органично вписывались в окружающую среду;</p> <p>6) для удобной трансформации журнально-газетных киосков использовать прочную систему крепления деталей.</p>
<p>Экономические факторы:</p> <p>1) общая характеристика ситуации в экономике страны и отрасли проектирования малых архитектурных форм, специализирующихся на продаже печатной продукции (подъем, стабильность, спад, кризис);</p> <p>2) цикл деловой</p>	<p>1) увеличение в городской среде общего количества журнально-газетных киосков;</p> <p>2) улучшение в журнально-газетных киосках доступа к продукции.</p>	<p>1) спишутся журнально-газетные киоски в связи с невостребованностью</p> <p>2) появятся электронные автоматы по выдаче газет;</p> <p>3) журнально-газетные киоски вообще исчезнут, их заменят электронные газеты.</p>	<p>1) проектировать газетные киоски из более дешевых материалов;</p> <p>2) изменить размер, форму журнально-газетных киосков в пользу компактности;</p> <p>3) заменить журнально-газетные киоски на электронные автоматы, с сокращением рабочих мест.</p>

<p>активности;</p> <p>3) перспективы экономического роста в проектировании малых архитектурных форм, специализирующихся на продаже печатной продукции и других отраслях.</p>			
--	--	--	--

Таким образом, рассмотрев возможности дизайн-проектирования журнально-газетных киосков, его слабые и сильные стороны, проведя анализ угроз, исходящих из внешней среды, и ознакомившись с основными принципами выработки улучшения, можно определить стратегию модернизации журнально-газетных киосков [2]. После проведения СТЕР-анализа более четко представляются преимущества и недостатки дизайн-проектирования малых архитектурных форм, что позволяет выбрать оптимальный путь развития, избежать опасностей и максимально эффективно использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы.

Список литературы

1. Воронов, Н. В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна / Н.В. Воронов. – М.: Союз дизайнеров России, 2001, Т.1 – 424 с.
2. Дизайн: очерки теории системного проектирования / Н.П.Валькова, Ю. А. Грабовенко, Е. Н. Лазарев, В. Н. Михайленко. – Л.: ЛГУ, 1983. – 183 с.
3. Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М. И. Соколова. — М.: Экономист, 2007. — 416 с.